



# NEUNER'S

## Nachhaltigkeitsstrategie

Version 04/2026

## Neuner's - Unser Weg in die Zukunft

Als Familienunternehmen das mit Naturprodukten arbeitet, ist uns das klare Bekenntnis zum Schutz der Natur und zum nachhaltigen Wirtschaften besonders wichtig. Umsichtige, der Nachhaltigkeit verschriebene Strategien, sind für uns die Basis, um in Zukunft erfolgreich sein zu können. Diese Strategien mit unseren Partnern und Kunden nachvollziehbar zu kommunizieren und transparent zu teilen, sind ein wichtiger Bestandteil davon.

Um Nachhaltigkeit nicht nur als Schlagwort zu verwenden, sondern die übersichtliche Darstellung bestehender Systeme und Strategien zu gewährleisten und die effektive Umsetzung und Weiterentwicklung von Zielen sicherzustellen, wird diese Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen verankert. Sie wird versionsgeführt aktualisiert und fortlaufend verbessert und optimiert, um als effektiver Standard zur Qualitätssicherung eingesetzt werden zu können.

Um die hohe Priorität ganzheitlicher Nachhaltigkeit in unserem familiengeführten Unternehmen zu unterstreichen, übernimmt Stephanie Neuner, Inhaberin sowie Handels- und gewerberechtliche Geschäftsführerin, die Funktion der Nachhaltigkeitsbeauftragten. Als federführende Produkt- und Sortimentsentwicklerin stellt sie die laufende Weiterentwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie von der Konzeption bis zur Umsetzung bereichsübergreifend sicher. Durch die intensive Arbeit mit Lieferanten und Partnern sowie persönlich durchgeführte Betriebsinspektionen wird sichergestellt, dass die wichtigen Punkte der Nachhaltigkeitsstrategie auch in Partnerbetrieben umgesetzt und mit Leben befüllt werden.

## Nachhaltigkeit – Strategie für die Zukunft

Um das Thema Nachhaltigkeit als Basis möglichst vieler Prozesse und Entscheidungen einfließen zu lassen ist es wichtig, diese zu analysieren und sinnvoll zu gliedern.

Wir haben in diesem Prozess 6 Hauptbereiche festgestellt:

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 1. Handel / Einkauf | 4. Transport / Versand |
| 2. Produktion       | 5. Mitarbeiter         |
| 3. Verpackung       | 6. Ziele / Visionen    |

### 1. Handel / Einkauf

Um auch als kleines Familienunternehmen wie Neuner's immer am Puls der Zeit sein zu können, haben wir uns schon zu Beginn unserer Arbeit dazu entschlossen, uns starke Partner zu suchen. Diese Partnerschaften begleiten uns zum Teil schon unser gesamtes unternehmerisches Leben lang und sind Zeichen von großer Beständigkeit und bereits gelebter Nachhaltigkeit.

Elementarer Baustein für die herausragende Qualität und die herausragenden Möglichkeiten in der Rohstoffbeschaffung, ist die bereits über 4 Jahrzehnte dauernde Partnerschaft mit der Martin Bauer Group. Die Martin Bauer Group ist wie Neuner's ein Familienunternehmen und steht seit 1930 für eine weltweit einzigartige Expertise bei pflanzlichen Produkten. Entsprechend ist die exklusive Zusammenarbeit im Rohstoffeinkauf mit der Martin Bauer Group seit Jahrzehnten Garant für unvergleichliche Qualität und Sicherheit von Neuner's Produkten. In Bezug auf Handel und Einkauf bilden die Vorgaben der Martin Bauer Group daher auch die Basis unserer Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens.

## Code of Conduct

Neuner's arbeitet als regionales Tiroler Unternehmen mit dem Know How aus 5 Generationen Kräuterwissen. Um beste Kräuterwirkung zu garantieren, bedarf es entsprechend hoher Rohstoffqualität. Aus diesem Grund bekennen wir uns im Bereich des Rohwarenbezuges klar zu Qualität vor Herkunft. Entsprechend können die Kräuter und Früchte in unseren Produkten aus über 80 Ländern dieser Welt stammen, je nachdem, woher die besten Qualitäten hinsichtlich Inhaltsstoffen und Rückständen kommen. Das bedeutet folglich, dass das unternehmerische Handeln im Bereich des Einkaufs ein globales Ausmaß hat. Durch umsichtige, an ganzheitlicher Nachhaltigkeit orientierte Grundwerte können wir so Nachhaltigkeit bis in entlegene Regionen der Welt durch fairen Handel sicherstellen. Die elementaren Punkte des zugrundeliegenden Code of Conduct der Martin Bauer Group lauten wie folgt:

- Achtung der grundlegenden Mitarbeiterrechte: Schutz der Würde und Privatsphäre, Chancengleichheit und Gleichbehandlung, unzulässiges Verhalten gegenüber Mitarbeitern ist zu verhindern, angemessener Verdienst, Höchstzahl an Arbeitsstunden sind sicherzustellen...
- Umweltschutz: Schonend mit Ressourcen umzugehen und diesen Schutz fortlaufend zu verbessern, internationale Standards sind einzuhalten
- Verbot von Kinderarbeit
- Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter
- Beachtung der Gesetze und Verbot von Korruption und Bestechlichkeit

Eine Verletzung des Code of Conduct kann zur Beendigung der Geschäftsbeziehung führen.<sup>1</sup>

## mabagrown®

Insbesondere profitieren wir bei der exklusiven Zusammenarbeit im Rohwarenbezug mit der Martin Bauer Group auch vom Beschaffungskonzept mabagrown®, bestehend aus den vier Säulen Produktsicherheit, Produktverfügbarkeit, Nachhaltigkeit und Sortenzüchtung, in der ganz bewusst neue Maßstäbe in der Rohstoffpolitik gesetzt werden.

Umweltaspekte der laufenden Geschäftstätigkeit werden regelmäßig ermittelt und eine ständige Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus angestrebt. Konkret bedeutet dies, so sparsam wie möglich mit Wasser, Energie, Hilfs- und Betriebsstoffen umzugehen, Abfälle zu vermeiden und Luft, Boden, Wasser so wenig wie möglich zu belasten.<sup>2</sup>

## Faire Arbeitsbedingungen

Die Martin Bauer Group als unser exklusiver Lieferant für Kräuter und Früchte bekennt sich zur Verantwortung für die Gestaltung von fairen Arbeitsbedingungen für ihre Mitarbeiter. Sie sind darüber hinaus bestrebt, nationale sowie internationale Standards (u.a. ETI Base Code, ILO Conventions, Fair Trade, Rainforrest Alliance, UTZ uvm.) der Arbeitsorganisationen in der gesamten Lieferkette einzuhalten. Durch regelmäßige Audits bei ihren Partnern wird geprüft, ob diese Bedingungen – in vielen Regionen leider nicht selbstverständlich – eingehalten werden.<sup>3</sup>

## Strategie für nachhaltige Entwicklung

Die von Martin Bauer definierte Nachhaltigkeitsstrategie für den Zeitraum 2024-30, basierend auf einer Wesentlichkeitsanalyse, beruht auf folgenden sechs übergeordneten Zielen.

1 Wir reduzieren unseren ökologischen Fußabdruck signifikant: Bis spätestens 2030 erreichen wir die Klimaneutralität – an unseren Standorten und in unseren Lieferketten. Mit dem Schutz der Biodiversität und der schonenden Nutzung natürlicher Ressourcen entlang der gesamten Wertschöpfungskette sichern wir unsere Geschäftsgrundlage nachhaltig.

<sup>1</sup> Martin Bauer Group „Lieferanten Code of Conduct“ Version 2/2024

<sup>2</sup> Martin Bauer Group „Umweltpolitik“ Version 2/2016

<sup>3</sup> Martin Bauer Group „Statement HCR“ Version 1/2016

2 Wir stärken unsere Lieferketten: Wir steigern den Anteil nachhaltig produzierter Rohstoffe. In unseren Lieferketten schützen wir die Umwelt, übernehmen Verantwortung für die menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten und verbessern die Lebensbedingungen der Menschen vor Ort in enger Kooperation mit unseren Rohstoffpartnern.

3 Gemeinsam mit Kunden und Rohstoffpartnern gestalten wir die Wertschöpfung nachhaltig: Um grundlegende Veränderungen zu bewirken, braucht es eine starke Allianz. Wir knüpfen Partnerschaften und arbeiten Hand in Hand. Damit vervielfachen wir die nachhaltige Wirkung aller Akteure entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

4 Wir erfüllen anerkannte Nachhaltigkeits-Standards und berichten transparent: Wir legen verifizierbare Standards an unsere Produkte an und helfen unseren Kunden so, nachhaltigere Einkaufs-Entscheidungen zu treffen. Wir erfüllen gesetzliche Anforderungen ohne Wenn und Aber und gehen als Mitglied, z.B. im UN Global Compact und der Science Based Targets initiative, darüber hinaus.

5 Wir gehen messbar voran: Wir schaffen mit Daten und Systemen die Grundlage für ein noch effizienteres und transparentes Nachhaltigkeits-Management. Mit optimierten systematischen Ansätzen und einer besseren Mess- und Steuerbarkeit stellen wir den Fortschritt sicher.

6 Wir sind ein engagierter und attraktiver Arbeitgeber: Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein sicheres, gesundes, faires und vielfältiges Arbeitsumfeld. Wir binden sie in unser Nachhaltigkeits-Engagement ein und geben ihnen Raum, selbst aktiv zu werden. Wir machen uns in lokalen und globalen Projekten für das Gemeinwohl an unseren Standorten stark.

Unser Engagement für Mitarbeitende und für eine lebendige Zivilgesellschaft rund um unsere globalen Standorte liegt uns am Herzen.<sup>4</sup>

Stromverbrauch im Warenanbau | Trocknung | Verarbeitung | Verwaltung  
In den Büros, den Lagern und der Produktion in Deutschland nutzt die Unternehmensgruppe heute schon zu 100% Ökostrom. Weltweit lag der Ökostromanteil 2024 bei ca. 47%. Bis Ende 2025 wollen wir bereits 80% Ökostrom beziehen. Jeder Standort leistet z.B. mit Energieeinsparprogrammen und der Investition in CO2e-freundliche Technik seinen Beitrag zum gemeinsamen Reduktionsziel der Gruppe.<sup>4</sup>

## 2. Produktion

Auch im Bereich der Produktion und Abfüllung arbeitet Neuner's mit langjährigen Partnern, die jeweils Standards in ihren Arbeitsfeldern setzen und deren Stärke uns auch als kleinem Familienbetrieb die Möglichkeiten und Technik großer Unternehmen eröffnen.

### **Zertifizierung / Qualität**

Sämtliche Produktionspartner von Neuner's sind BIO Zertifiziert, HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) Verfahren sind implementiert und IFS Standard (International Food Standard) wird eingehalten und laufend durch interne Qualitätsmanagementsysteme sowie externe Auditoren kontrolliert und zertifiziert. Die in der Arzneimittelproduktion geltenden, gegenüber der Lebensmittelproduktion in vielen Bereichen strengeren, GMP Vorschriften (Good Manufacturing Practice) werden von Neuner's Produktionspartnern eingehalten.

Wo möglich, setzen Neuner's Partner auf nachhaltige Produktions- und Arbeitsweisen, arbeiten möglichst klimaneutral und mit nachhaltigen Energiequellen. Bei gleicher Qualität werden Lieferanten mit einer Nachhaltigkeitsstrategie von Neuner's klar vorgezogen.

### **Regionalität**

Partnerschaften und Produktionsstätten von Neuner's Partnern liegen in möglichst kurzer Entfernung von Neuner's. Die Einhaltung europäischer Standards und die Exzellenz des Ingenieurwesens sowie der Qualitätssicherung in Österreich und Deutschland sind für Neuner's

---

<sup>4</sup> Martin Bauer GRI Nachhaltigkeitsbericht 2024 Stand 10.2025

von großem Wert. Ein Abwandern in europäische oder internationale Länder zur Kosteneinsparung wäre mit zum Teil deutlichen Qualitätseinbußen verbunden und daher entgegen der hochqualitativen Markenstrategie von Neuner's. Neben Produktion und Labor gilt das insbesondere für Hersteller sämtlicher Packmittel. Neben dem Erhalt hoher Qualitätsstandards verursachen die entsprechend kurzen Transportwege minimale Emissionen. Alle Produktionspartner von Neuner's liegen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung innerhalb eines Radius von 350km. Die Mengemäßig wichtigsten Produkte sogar innerhalb von 300km.

### **Ressourcenschonende Technik**

Sowohl in Partnerbetrieben von Neuner's wird auf die ökologische Verwendung von Ressourcen Wert gelegt, als auch am zentralen Neuner's Standort selbst. Das bedeutet, dass Energie effizient genutzt, Ausschuss bestmöglich vermieden und Erträge so komplett wie möglich verarbeitet werden. Um dies zu gewährleisten wird ausschließlich nach höchsten Qualitätskriterien eingekauft und sorgsam sowohl in Hand- als auch automatisierter Produktion gearbeitet. Die Produktionsstandorte von Neuner's werden zu 100 % mit Ökostrom betrieben. Aber wir wissen auch: Die sauberste Energie ist die, die gar nicht erst verbraucht wird. Deshalb arbeiten wir laufend daran, die Energieeffizienz weiter zu verbessern.

Problematische Produktionen haben klar so großzügig wie möglich aussortiert zu werden, um einwandfreie Qualität für den Kunden bestmöglich zu gewährleisten. Die so aussortierten Teebeutel werden durch ein maschinelles System wieder aufgetrennt und die Teekräuter fließen zurück in den Produktionsprozess. Dadurch wird Ausschuss massiv eingespart. Durch Optimierung der Produktion wurde der produktionsbedingte Ausschuss im Jahr 2024/25 gegenüber den Vorjahren 2021-23 im Durchschnitt um rund 50% reduziert.

Wegen Makeln an der Verpackung aussortierte, ansonsten einwandfreie Ware, wird bestmöglich einer weiteren Nutzung zugeführt, z.B. als Gratismuster oder Spende für karitative Zwecke. Im Bereich der Technik wird darauf geachtet, bestehende Geräte und Gerätschaften bestmöglich instand zu halten. Bei der Evaluierung einer Neuanschaffung wird neben der Arbeitssicherheit insbesondere auch auf die Energieeffizienz einer neuen Maschine geachtet. Durch die Etablierung einer Produktion in Manufaktur im Jahr 2026 wird der Energieeinsatz im Bereich Produktion weiter verringert. Die Mischung der Kräutertees wird ebenso manuell und gleichzeitig ergonomisch gestaltet sodass hier 100% Energie eingespart wird.

Eine PV Anlage am Standort Kirchbichl deckt unseren Jahresbedarf an Energie, sodass wir autark und nachhaltig produzieren zu können. Laufende Evaluierungen stellen sicher, dass die erzeugte Energie optimal eingesetzt wird und Optimierungspotenziale ausgeschöpft werden.

### **3. Verpackung**

In erster Linie dient die Verpackung von Produkten dem Schutz des Produktes. Die gesamte Wertschöpfungskette vom Anbau über die Pflege, Ernte, Verarbeitung bis hin zur Verpackung des Produktes verliert an Wert, wenn das Produkt nicht adäquat geschützt wird.

Alle Neuner's Sortimente werden laufend hinsichtlich der Verpackungsmaterialien einer kritischen Evaluierung unterzogen und werden Nachhaltigkeitsoptimiert verpackt. Im Bereich der Faltschachteln wurde durch Neuner's Partner der TÜV Süd beauftragt und es wird eine transparente Prüfung der letzten Jahre sichergestellt. Es wurden bestehende Systeme und Daten verifiziert und analysiert. Treibhausgas-Emissionen und das etablierte Energiemanagementsystem ISO 50001 wurden unter anderem bei der Analyse miteinbezogen. Einsparungen von Material sind wertvoll für die Ressourcenschonung und werden beispielsweise bei der optimalen Vernutzung von Druckbögen praktiziert. Zur Sicherung der Produktion von CO<sub>2</sub>-optimierten Verpackungen ist eine jährliche Wiederholung dieser freiwilligen Verifizierung durch den TÜV Süd geplant.

Unsere Verpackungen gelten offiziell als CO<sub>2</sub>-optimierte Verpackungen.<sup>5</sup>

### **Kräuter- und Früchte-Kräutertees im Aufgussbeutel**

Die Produkte dieses Sortimentes sind die mengenmäßig wichtigsten Sortimente von Neuner's. Entsprechend verursachen diese die nominell höchsten Mengen an Abfall. Aus diesem Grund richtet sich unser Fokus für Optimierungen im Bereich Verpackung in erster Linie auf die Kräuter- und Früchte-Kräutertees im Aufgussbeutel.

Als Neuner's Kräutertees im Aufgussbeutel konsequent auf 100% BIO Qualität umgestellt wurden, war Neuner's Pionier im Schutz seiner wertvollen Kräuter. Als einer der ersten und bis heute einzigen Anbieter überhaupt verwenden wir hochwertiges Aromaschutzpapier zum Erhalt der wertvollen Inhaltsstoffe unserer preisgekrönten Kräutertees. So konnten wir den Verlust dieser natürlichen Kraftpakete am Weg zum Kunden effektiv stoppen. Das in Verwendung befindliche Umbeutelpapier schützt die enthaltenen Teebeutel vor Aromaverlust, während es die Migration von Mineralölen aus der Umwelt in das Produkt verhindert.

Die Faltschachteln der Produkte wurden 2024 verkleinert, sodass weniger Papier für die Faltschachtel verwendet wird und Leerraum in der Teepackung noch besser vermieden wird.

Entsorgung: Sowohl die Faltschachteln als auch alle einzelnen Umbeutel von Neuner's Kräuter- und Früchte-Kräutertees im Aufgussbeutel können zu 100% mit dem Altpapier entsorgt werden. Teebeutel werden ausschließlich geknüpft und sind kompostierbar.

Die Druckfarben von Teebeutelanhänger und Teebeutel basieren auf wasserlöslichen Farben, was die Belastung des Altpapiers minimiert. Die Druckfarben der Faltschachteln sind mineralölfrei und lebensmittelecht. Der effektive Schutz vor Mineralölmigration aus der Umwelt ist durch das Aromaschutzpapier der Neuner's BIO Kräuter- und Früchte-Kräutertees im Aufgussbeutel zu 100% gewährleistet.

### **Offene Kräuter- und Früchte-Kräutertees**

Offene Kräuter- und Früchte-Kräutertees haben gegenüber dem im Aufgussbeutel verwendeten Feinschnitt deutlich weniger Oberfläche und kommen daher ohne gesonderten Aromaschutz in der Verpackung bei gleichbleibender Qualität bis zum Aufguss beim Kunden an. Die Produktion dieser Sortimente passiert ab 2026 komplett in Manufaktur (Mischung, Abfüllung, Etikettierung) wodurch fast 100% Energiebedarf entfällt (außer versiegeln).

Entsorgung: Die Außenlage der Blockbodenbeutel besteht aus Kraftpapier und wird mit dem Altpapier entsorgt, die Innenlage besteht aus Holzfaser und ist gartenkompostierbar.

### **Nahrungsergänzungsmittel**

*Elixiere* sind in Braunglasflaschen abgefüllt, die einen optimalen Schutz vor Licht bieten. Um diesen Schutz bis zum Kunden weiter zu verbessern und vermehrte Oxidation durch Licht z.B. bei der Lagerung im Geschäft zu vermeiden, sind die Flaschen zusätzlich mit einer Faltschachtel verpackt. Die Notwendigkeit ergibt sich überdies aus dem Umstand, dass alle gesetzlich vorgeschriebenen Kennzeichnungen dieser Produkte alleine auf einem Etikett nicht genügend Platz fänden und daher eine weitere Verpackung durch Faltschachteln notwendig ist.

Entsorgung: Die Faltschachtel wird im Altpapier, die Glasflasche im Farbglas, die Verschlusskappe sowie der gesetzlich vorgeschriebene Messbecher aus PE mit dem Plastikmüll entsorgt. *Kapseln* müssen bestmöglich vor Feuchtigkeit und Umgebungslicht geschützt werden und gleichzeitig transportsicher verpackt werden. Auf eine Verpackung im oft als praktisch empfundenen Blister wird verzichtet, um schwer recyclebare Materialverbunde zu vermeiden, stattdessen wird eine nachhaltige Pillendose mitgeliefert, die bei Reisen wiederverwendbar ist. Wo möglich wurden 2024 Elixiere als Kapselprodukte neu konzipiert wodurch sich folgende ökologische Vorteile ergeben:

<sup>5</sup> <https://www.schiettinger.de/unternehmen/#umwelt-sektion> Stand 10.02.2026

- Kein Wasserverbrauch - Es wird in den Kapseln kein Fruchtsaftkonzentrat mehr durch Wasser aufbereitet, das spart Wasser in der Produktion und macht das Produkt angesichts zunehmender Wasserknappheit zukunftsfähig.
- Über 80% weniger Transportgewicht - das bedeutet weniger CO2 Ausstoß von der Produktion bis in die Wohnung der Kundinnen.

Entsorgung: Die Faltschachtel wird mit dem Altpapier, die Kapseldose sowie die Pillendose aus PE (Polyethylen) werden mit dem Plastikmüll entsorgt.

### **Kosmetik und Einreibungen**

Die traditionelle, in Handarbeit hergestellte Kosmetik von Neuner's besteht aus Rezepturen, die seit über 140 Jahren bewährt und nach gleichem Prinzip gemischt und hergestellt werden. Die Mischungen erfordern aufgrund der Eigenschaften der enthaltenen Flüssigkeiten zum Teil große Beständigkeit vom Verpackungsmaterial. Gleichzeitig sind die Produkte vielfach ständige Begleiter unserer Kunden beim Sport (Körperfit Einreibung) oder im Alltag (Agil Einreibung). Entsprechend müssen die Verpackungen dieser Produkte leicht und bruchstabil sein, was Glas als Verpackungsmaterial ausschließt. Entsprechend besteht die optimale Verpackung zurzeit bei allen Neuner's Einreibungen aus PE (Polyethylen).

Erste, neue Flaschengrößen in dem Material Green PE wurden 2025 etabliert. Green PE ist ein biobasierter Kunststoff aus Zuckerrohr. Da Zuckerrohr bei seinem Wachstum CO2 aufnimmt, ist die Klimabilanz dieser Verpackung deutlich besser als die von konventionellem Kunststoff.

Entsorgung: Die Flasche kann inkl. Verschlusskappe mit dem Plastikmüll entsorgt werden.

## **4. Transport / Versand**

Im Bereich des Transportes eröffnen sich viele Möglichkeiten und Herausforderungen. Wir beliefern einerseits Großhandels- und Handelspartner im In- und Ausland (B2B Bereich) und andererseits Endkunden die z.B. über unseren Webshop bestellen können (B2C Bereich).

- Der B2B Bereich wird mit Paletten und Paketlieferungen versorgt.
- Der B2C Bereich wird ausschließlich mit Paketlieferungen versorgt.

Gerade im Zeitalter von Onlineshopping belasten vor allem häufige Rücksendungen das Klima durch unnötige Transporte und Transportabfälle. Um dem vorzubeugen, hat die aussagekräftige, vollständige und aktuelle Information zu den Produkten in unseren Webshop hohe Priorität. Dass diese Strategie gut funktioniert zeigt der derzeit praktisch nicht gegebene Bedarf von Rücknahmen durch widerrufenen Bestellungen.

Davon abgesehen achten wir im Versand von Lieferungen auf folgende Parameter:

- Der komplette Paketversand (Karton, Packband, Füllmaterial) ist plastikfrei, was das Recycling für Neuner's Kunden deutlich erleichtert.
- Wo möglich, werden im B2B Bereich Waren mit nachhaltigen Mehrwegcontainern transportiert, um Verpackungsabfälle komplett zu vermeiden.
- Auf die Bedruckung von Sekundärer Produktverpackung und Transportverpackung wird weitestgehend verzichtet, um Belastungen des Altpapiers durch Farbstoffe zu minimieren.
- Pakete in Österreich werden durch die Österreichische Post CO2 Neutral zugestellt.
- Im Versand stehen zahlreiche Abmessungen von Transportkartonen zur Verfügung um eine optimale Ausfüllung der Pakete zu gewährleisten. Diese wurden zuletzt gezielt optimiert.
- Sekundäre Verpackung und Transportverpackung werden möglichst wiederverwendet.
- Insbesondere im Paletten Transport wird Transportverpackung bestmöglich vermieden und eine optimale Balance zwischen Sicherheit und Verpackung in jedem Einzelfall angestrebt.
- Wenn Abfälle durch Transportverpackung anfallen, wird auf die genaue Trennung der Abfälle geachtet, um optimales Recycling zu ermöglichen.

Diese Strategien werden laufend kritisch evaluiert und angepasst, um neue Möglichkeiten zu nutzen sowie die Nachhaltigkeit im Transport laufend zu optimieren. Selbstverständlich beteiligt sich Neuner's an allen gesetzlich vorgeschriebenen Recycling-systemen um die anfallenden Abfälle ordentlich zu entpflichten und auszugleichen.

## 5. Mitarbeiter

Auch die Gesundheit am Arbeitsplatz ist für Neuner's ein besonders wichtiges Thema rund um Nachhaltigkeit. Ziel einer ganzheitlich im Betrieb gelebten Nachhaltigkeit ist, die Gesundheit der Mitarbeiter zu schützen und besonders im beruflichen Umfeld aktiv zu fördern. Sichere Arbeitsweisen, effektiver Arbeitsschutz, Vorsorge und auch die Zeit im Falle einer Erkrankung gesund werden zu können, werden bestmöglich im Unternehmen implementiert und aktiv von der Geschäftsführung gefördert. Unsere Vision ist natürlich, dass diese Handhabung und Sichtweise auch von Neuner's Partnern, Lieferanten wie Kunden, so gelebt und gefördert wird. Unsere Überzeugung ist, dass langfristig hohe Produkt- und Servicequalität immer mit einer entsprechenden Lebensqualität der Mitarbeiter einhergehen müssen.

### Ziele / Visionen

Oberstes Ziel in der Nachhaltigkeitsarbeit ist es, die bereits bestehenden Systeme insbesondere zur Schonung von Ressourcen, umsichtiger und konsequenter Müllvermeidung und –trennung, sowie zum Schutz von Boden und Gewässern weiter beizubehalten und laufend zu optimieren. Das gilt besonders im Partnerbereich des Anbaus sowie der Produktion.

Auch am Betriebsgelände unserer Zentrale werden auf Basis dieser Nachhaltigkeitsstrategie laufend alle Systeme hinterfragt und nach einer Optimierung von Abläufen, Energienutzung und Ressourcenschonung gestrebt. Dies gilt vorrangig für alle wegweisenden Entscheidungen der Geschäftsführung, die die Frage der Nachhaltigkeit als Basis aller betriebsinternen und strategischen Entscheidungen implementiert. Gleichzeitig soll jedes Teammitglied sowie Partner durch die Vision inspiriert und zu ganzheitlichem Denken in Bezug auf das Thema Nachhaltigkeit angeregt werden. So ist dieses Strategiepapier ein laufend zu aktualisierender „Visionen Katalog“, der neue Visionen aufnimmt und realisierte Ziele abbildet.

Konkret gibt es Optimierungsmöglichkeiten bei Verpackung, die ehestmöglich umgesetzt werden und laufend gegen nachhaltigere Alternativen ersetzt werden:

- Umstellung des Faltschachtelmaterials auf Food Board braun aus Recyclingkarton. Das spart jährlich zwischen 8 und 10 Tonnen Frischfaser und erhält gleichzeitig die Lebensmittelsicherheit und Barriere Eigenschaften der Faltschachtel Verpackung.
- Ersatz von Elixieren auf Fruchtsaftkonzentrat + Wasser Basis durch Kapsel Produkte mit denselben Nährwert-Komplexen – Einsparung von 85% Transportgewicht und Wasserverbrauch
- Nachhaltige Verpackung der Kosmetik (Stichwort Green PE aus Zuckerrohr – erste Produkte neu verpackt)
- Erweiterter Einsatz von Recyclingmaterial im Bereich Transportverpackung.
- Optimierung der Packungseinheiten für gezielteren Versand, weniger Verpackungsmüll in Summe.
- Werbemittel werden nicht ziellos verwendet, sondern nach ihrer Sinnhaftigkeit verteilt. Neue Werbemittel werden nach ökologischen Kriterien ausgesucht und optimiert (im Prozess)

Laufende Verbesserung bedarf es zudem im Bereich Verkehr und Transport. Hier sind neben den Entscheidungen der Geschäftsführung vor allem auch die Mitarbeiter und Partner von Neuner's dazu aufgerufen, in ihrem persönlichen Bereich tägliche Routinen zu hinterfragen:

- Wir evaluieren die Notwendigkeit persönlicher Vorortbesprechungen kritisch und sind bemüht, diese nach Möglichkeit durch Tele Konferenzen zu ersetzen.
- Wir bemühen uns, Pkw Fahrten bestmöglich zu vermeiden und stattdessen öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen. Insbesondere gilt das für Auswärtstermine, die per Bahn erreichbar sind. Wenn wir mit dem Pkw unterwegs sind, fahren wir umsichtig, defensiv und verhalten uns respektvoll gegenüber allen Verkehrsteilnehmern.
- Notwendige Pkw Fahrten ökonomisieren wir bestmöglich durch sinnvolle Kombinationen von Wegen, abgestimmte Termine und Besuche.
- Seit 2023 ist die Hälfte des Fuhrparks auf elektrische Antriebsart umgestellt, eine Ladestation ist am Firmenstandort in Betrieb
- Wir versuchen, Flugreisen bestenfalls zu vermeiden und jedenfalls kritisch zu evaluieren. Für durchgeführte Flugreisen leisten wir freiwillige CO2 Kompensationen.

Auch am Betriebsgelände ist es unser Ziel energieautark zu werden und sinnvolle, nachhaltige Klimaschutzziele zu erreichen. Konkret sind dazu folgende Maßnahmen geplant:

- Etablierung der Abfüllung in Manufaktur: 100% Energieersparnis – Produktion praktisch Co2 Neutral (Ziel 2026)
- Errichtung & Inbetriebnahme eines Energiespeichers für selbst erzeugte Energie (Ziel 2027) Umstieg von fossilem Heizmaterial auf energieeffiziente, co2 freie Heizmittel (Ziel 2030)